



**CONTRATACIÓN DIRECTA No. 2020CD-0003-SPUN**  
**“Compra de material bibliográfico para biblioteca Luis Ferrero Acosta de la Sede del Pacífico.”**

**ESTIMACIÓN PRESUPUESTARIA: ₡ 3,232,070.00**

Solicitamos nos remitan cotización del equipo/material que se detalla, mediante fax, correo electrónico o bien presentarla en la Oficina de Suministros, ubicadas en Puntarenas, Cantón Central, Distrito Primero, Diagonal a los tanques de AyA. El oferente que resulte adjudicado deberá presentar la oferta original en un plazo no mayor a dos días hábiles.

Los interesados podrán obtener el cartel mediante la siguiente página de internet  
<http://srp.ucr.ac.cr/administracion/jefatura-administrativa/contrataciones-directas-suministros>

Los interesados en participar que adquieran el cartel por medio electrónico, deberán enviar al fax: 2661-2501 o bien al correo electrónico [suministros.sp@ucr.ac.cr](mailto:suministros.sp@ucr.ac.cr), o [carla.miranda@ucr.ac.cr](mailto:carla.miranda@ucr.ac.cr) los datos de la empresa, número telefónico, fax y el nombre de la persona a quien contactar en caso necesario. El incumplimiento de este requisito exonera a la unidad de adquisiciones la no comunicación de prórrogas, modificaciones o aclaraciones al concurso.

FECHA DE APERTURA: 22 de abril del 2020	HORA: 09:00 horas
---	-------------------

**“Compra de material bibliográfico para biblioteca Luis Ferrero Acosta de la Sede del Pacífico.”**

**Características**

**Reglón #1**

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Tecnologías y medios para la educación en la e- sociedad: Web 2.0, computación en nube, e – learning 2.0, redes sociales, web semántica, dispositivos móviles, WebTV, multimedia, XML, RDF, OWL.	Aguaded, Gómez, José Ignacio,	Madrid: Alianza Editorial,c2013  ISBN 9788420678573	01



### Reglón #2

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Formación para la educación con tecnologías	Arjona, Muñoz, José Antonio	Madrid: Ediciones Pirámide, c2016 ISBN9788436835427	01

### Reglón #3

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Los guardianes de la libertad: propaganda, desinformación y consenso en los medios de comunicación de masas	Chomsky, Noam	Barcelona: Crítica, 2001 ISBN8484320987	01

### Reglón#4

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Ética de la liberación en la edad de la globalización y de la exclusión	Dussel Ambrosini, Enrique Domingo	Madrid: Editorial Trotta, 2009 ISBN 9788498790900	01

### Reglón #5

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Lógica Jurídica	Freund, Max A	Cartago, C.R.: Editorial Tecnológica de Costa Rica, 2007 ISBN 9789977661957	01

### Reglón #6

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Comprender y transformar la enseñanza	Gimeno Sacristán, José	Madrid: Morata, 2008	01



		ISBN 9788471123732	
--	--	--------------------	--

### Reglón #7

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Aprendiendo a enseñar: una propuesta de intervención didáctica para una enseñanza de calidad	Hernández Pizarro, Lucia	Madrid: CCS, c2009 ISBN 9788498424447	01

### Reglón #8

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Las 21 Leyes irrefutables del liderazgo	Maxwell, John Calvin	Nashville: Grupo Nelson, c2011 ISBN 9781602555990	01

### Reglón#9

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
La seguridad social y el desarrollo de Costa Rica	Miranda Gutiérrez, Guido	San José, C.R. : EUNED, 2003 ISBN 9968312711	01

### Reglón #10

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Didáctica general: qué y cómo enseñar en la sociedad de la información	Rodríguez Rojo, Martín	Madrid: Biblioteca Nueva, Universitat de Valencia, 2002 ISBN 8497420454	01

### Reglón #11

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Los cuatro acuerdos: un libro de sabiduría	Ruíz, Miguel Ángel	Argentina: Urano, c1998	01



tolteca		ISBN	
---------	--	------	--

**Reglón #12**

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Administración de servicios de salud	Sáenz Jiménez, Lenin	San José, C.R.: EUNED, 1998 ISBN9968310123	01

**Reglón #13**

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Enfoques y diseños de investigación social: cuantitativos, cualitativos y mixtos	Villalobos Zamora, Luis Ricardo	San José, Costa Rica: EUNED, 2017 ISBN 9789968483667	01

**Reglón #14**

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Las claves de la argumentación	Weston, Anthony	Barcelona: Ariel, 2005 ISBN9788434444799	01

**Reglón #15**

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
The ticos: culture and social change in Costa Rica	Biesanz, Mavis Hiltunen	Boulder: Lynne Rienner Publishers, 1999 ISBN	01

**Reglón #16**

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Supply chain logistics management	Bowersox, Donald J	New York: McGraw – Hill/Irwin, c2013 ISBN9780078024054	01



### Reglón #17

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Crossing cultures in the language classroom	DeCapua, Andrea	University of Michigan Press, 2018 ISBN 9780472036417	01

### Reglón #18

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Ethics in education	Fenner, David E.W	New York , London: Garland, 1999 ISBN 081533088X	01

### Reglón #19

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Grammar dimensions 4: form, meaning, use	Frodesen, Jan	Australia: Heinle, c2007 ISBN 9781413027563	01

### Reglón #20

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Teach like a champion 2,0: 62 techniques that put students on the path to college	Lemov, Doug	San Francisco, CA: Jossey Bass, c2015 ISBN 9781118901854	01

### Reglón #21

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Functional english grammar: an introduction for second language teachers	Lock, Graham	Cambridge, N.Y.: Cambridge University Press, 1996 ISBN 0521453054	01



### Reglón #22

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Longman preparation series for the new TOEIC test: introductory course	Lougheed, Lin	White Plains, N.Y. : Pearson/ Longman, c2006 ISBN0131993194	01

### Reglón #23

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Oxford preparation course for the TOEIC test		Oxford: Oxford, c2006 ISBN 9780194564045	01

### Reglón #24

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Interchange intro B (Student's book B)	Richards, Jack C	New York: Cambridge University Press , 2013 ISBN 9781107694569	01

### Reglón #25

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Interchange intro B ( self- study DVD-ROM)	Richards, Jack C	New York: Cambridge University Press , 2013 ISBN 9781107694569	01

### Reglón #26

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
The handbook of logistics & distribution mangement	Rushton, Alan	London: Kogan Page, 2014 ISBN 9780749466275	01



### Reglón #27

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Cross- cultural dialogues: 74 brief encounters with cultural difference	Storti, Craig, C.	United States of America: Intercultural Press, 1994 ISBN 1877864285	01

### Reglón #28

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Mujercitas	Alcott, Louise Mary	España: Editorial Alma, c2019 ISBN 9788417430542	01

### Reglón #29

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Doña Bárbara	Gallegos, Rómulo	Madrid: Cátedra, c2016 ISBN 9788437615394	01

### Reglón #30

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Matar a un ruiseñor	Lee, Harper	Nashville, Tennessee, Estados Unidos de América: Harper Collins Español, c2015 ISBN 9780718076375	01

### Reglón #31

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Las culturas musicales: lecturas de etnomusicología	Cruces Villalobos, Francisco	Madrid: Trotta, 2008 ISBN 9788481644746	01



### Reglón #32

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
CI. Publication Manual of the American	American Psychological	USA: APA, 2019 7.ed. ISBN -10: 143383216X ISBN-13: 978- 1433832161	12

### Reglón #33

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Química	Chang & Goldsby	México, McGraw- Hill 2016. 12 ed ISBN 9786071513939	10

### Reglón #34

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Química de la Ciencia Central	Brown, theodore et Al.	México, Pearson 2014, 12 ed ISBN 9786073222372	10

### Reglón #35

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Biología	Solomon, Eldra	México Cencage, 2013, 9 ed ISBN 9786074819335	10

### Reglón #36

<b>Título</b>	<b>Autor</b>	<b>Editorial</b>	<b>Cantidad</b>
Biología	Starr, Evers, Starr	México Pearson, 2018, 13 de ISBN 9786075267036	10



### Renglón #37

Título	Autor	Editorial	Cantidad
Biología	Audersirk, Byers	México, Pearson 2018. ISBN 9786073244206	10

### Renglón #38

Título	Autor	Editorial	Cantidad
Física Universitaria, vol 1	Sears & Zemansky	México, Pearson, 2018, 14 ed ISBN 9786073244398	10

### Renglón #39

Título	Autor	Editorial	Cantidad
Física Universitaria, vol 2	Sears & Zemansky	México, Pearson, 2018, 14 ed ISBN 9786073244404	10

## CONDICIONES INVARIABLES

**1- Lugar de entrega:** El material bibliográfico debe ser entregado en la Universidad de Costa Rica, Sede del Pacífico, ubicación: Cocal, Puntarenas diagonal a los tanques de AyA. Cualquier consulta comunicarse al 2511-7415 con la Licda. Tatiana Arroyo Orozco.

**2- Plazo de entrega:** 30 días hábiles a partir del recibido de la Orden de Compra, ya sea vía fax o vía correo electrónico.

**3- Garantía de funcionamiento:** La garantía debe ser igual o superior a 03 meses. El tiempo de garantía iniciará a partir del recibido a conformidad por parte del usuario final de la Universidad de Costa Rica. El oferente deberá especificar los beneficios de la garantía de los materiales y deberá especificar las exclusiones. Las exclusiones que no queden explícitas en la oferta no serán válidas.

**4- La Universidad de Costa Rica** se reserva el derecho de confirmar y evaluar toda documentación presentada para esta contratación.

**5- Multas:** Por cada día hábil de atraso en el plazo de entrega ofrecido se les multará con un 1% del valor de lo entregado tardíamente.

**6- Vigencia de ofertas:** 30 días hábiles contados desde la apertura de las ofertas.



**7- Tiempo de adjudicación:** 10 días hábiles contados desde la apertura de las ofertas.

**8- Evaluación de ofertas:** 100% Precio, después de verificado el cumplimiento técnico de los bienes ofertados y el cumplimiento legal de las ofertas.

**9- Criterio de Desempate:** En caso de presentarse un empate la la Administración decidirá al azar, según artículo 55 “Sistema de Evaluación” del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa. De lo aquí actuado se consignará un acta que se incorporará al expediente.

**10- Precio:** De acuerdo al párrafo 4 del Art. 25 RLCA, el oferente debe presentar un desglose de los tributos que afectan la propuesta y si está no lo indica, se presume que el monto total cotizado los contempla, incluyendo tasas, sobretasas, aranceles de importación y demás impuestos del mercado local. En este caso la Universidad de Costa Rica se encuentra sujeta al pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) con una tarifa reducida del 2% para las compras de bienes y servicios, a partir del 01 de enero de 2020.

## CONDICIONES GENERALES

**1- Forma de Pago:** El pago se realizará 30 días naturales siguientes al recibido conforme por parte del usuario final. La factura deberá presentarse en el tipo de moneda cotizado, cuando se trate de una moneda distinta al colón, el pago se realizará en colones costarricenses y de acuerdo a lo establecido en el artículo 25 del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa.

**2-** El oferente deberá verificar su situación tributaria en el Ministerio de Hacienda y de encontrarse al día en el pago de los impuestos tributarios deberá adjuntar a la oferta, una declaración jurada al respecto. De lo contrario debe poner al día su situación tributaria.

**3-** Para todos los efectos las especificaciones técnicas válidas son las detalladas en este documento.

**4-** Mediante la Resolución de ley número 9635, denominada “Ley de Fortalecimiento de las Finanzas Públicas”, publicada en el alcance número 202, del Diario Oficial La Gaceta, del 04 de diciembre del 2018, la Universidad de Costa Rica se encuentra sujeta al pago del Impuesto al Valor Agregado (IVA) con una tarifa reducida del 2% para las compras de bienes y servicios, a partir del 01 de enero de 2020, tal como se establece en el artículo 11, punto 2 , inciso d, según se indica en el oficio VRA 001-2020.

**6-** La Universidad de Costa Rica se reserva el derecho de adjudicar parcialmente o aumentar las cantidades de los bienes si así se requiere, esto según el artículo 86 del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa.



## DOCUMENTACIÓN NECESARIA

- Los proveedores interesados en participar que no se encuentren inscritos en el registro de proveedores de la Institución, deben aportar el formulario disponible en Web los documentos legales y declaraciones juradas que establece la Ley de Contratación Administrativa y su Reglamento (certificaciones sobre la personería jurídica y propiedad de las acciones, copia certificada de la cédula jurídica, declaración jurada de que no le alcanzan las prohibiciones contenidas en los Artículos 22 y 22 bis incisos a, b, c, d, e y f, No. 24 de la Ley de Contratación Administrativa, y que se encuentra al día en el pago de los impuestos nacionales, según el Artículo 65 inciso a) del Reglamento a la Ley de Contratación Administrativa).
- Los proveedores que se encuentren activos en el Registro de Proveedores, podrán indicar mediante Declaración Jurada que las declaraciones y certificaciones se encuentran en el Registro de Proveedores, o bien, que se han presentado para otra contratación de la UCR. Para esto, el oferente deberá indicar el número de contratación, siempre y cuando se declare que las mismas se mantienen invariables y vigentes, y no tengan más de un año de expedidas.
- El oferente debe estar al día con las obligaciones obrero-patronales de la CCSS y FODESAF, o bien deben aportar el arreglo de pago aprobado, vigente al momento de la apertura de las ofertas.
- Toda oferta deberá presentarse sin tachaduras ni borrones con una copia digital. La oferta deberá ser firmada por el representante legal o su agente debidamente autorizado.
- El oferente deberá indicar el monto unitario y total en números y letras.



UNIVERSIDAD DE  
COSTA RICA

Vicerrectoría  
de Administración

Oficina de Suministros



Analista Responsable:	Sara Pizarro Berrocal 31 de marzo del 2020	Teléfono:	2511 7408 2511 7403
		Fax:	2661 2501

Este cartel se rige bajo la Ley de Contratación Administrativa y su Reglamento.

Licda. Sara Pizarro Berrocal  
Oficina de Suministros  
Sede del Pacífico